

ЖМЕРИНСЬКИЙ ПСИХОНЕВРОЛОГІЧНИЙ БУДИНОК-ІНТЕРНАТ

ОБҐРУНТУВАННЯ ТЕХНІЧНИХ ТА ЯКІСНИХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ, РОЗМІРУ БЮДЖЕТНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ ТА/АБО ОЧІКУВАНОЇ ВАРТОСТІ ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ

На виконання Постанови Кабінету Міністрів України від 11 жовтня 2016 р. №710 «Про ефективне використання коштів» (у редакції постанови Кабінету Міністрів від 16 грудня 2020 р. № 1266) надається обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі.

Назва предмета закупівлі	<u>Засоби гігієни</u> (ДК 021:2015 «Єдиний закупівельний словник» - 33710000-0 Парфуми, засоби гігієни та презервативи)
Ідентифікатор процедури закупівлі	UA-2024-06-14-003751-a
Обґрунтування розміру бюджетного призначення	Відповідно до плану використання бюджетних коштів на 2024 рік за КЕКВ 2210 (Предмети, матеріали, обладнання та інвентар). Розмір бюджетного призначення сформований з урахуванням наявної потреби в закупівлі даного виду продукції, обумовлений обсягом потреб товару, визначений на підставі аналізу обсягів зазначеного товару, отриманих замовником у минулих роках та аналізу ціни товару з урахуванням його підвищення, затверджений Головним розпорядником коштів – Департаментом соціальної та молодіжної політики Вінницької обласної військової адміністрації на 2024 рік.
Обґрунтування технічних та якісних характеристик закупівлі	Обсяги визначено відповідно до очікуваної потреби, обрахованої Замовником на основі фактичного використання засобів гігієни та обсягу фінансування. Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені з урахуванням загальноприйнятих норм і стандартів для зазначеного предмета закупівлі.
Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі	104 880,00 грн. (Сто чотири тисячі вісімсот вісімдесят гривень <i>нуль копійок</i>) з ПДВ (одеколон – 300 флак. * 120,00 = 36 000 грн.; шампунь 516 л * 85,00 = 43 860,00 грн.; мочалка 336 шт. * 70,00 = 23 520,00 грн.; помазок для гоління 30 шт. * 50,00 = 1 500,00 грн.). Виходячи зі специфікації предмета закупівлі. Згідно проведеного аналізу ринку, що охоплює існуючі види необхідної продукції і можливі альтернативи, існуючих і потенційних постачальників, а також інформації щодо закупівлі аналогів товару в електронній системі інтернету та прозоро.